

## **« Année de l'agrumiculture : septembre 2017 – septembre 2018 »**

### **« Pour une reprise durable et diversifiée de l'agrumiculture, préservons et valorisons la patrimoine génétique »**

Les agrumes sont répandus à travers le monde, bien que leur production soit principalement concentrée dans certaines zones géographiques. Ce secteur évolue dans un contexte de marchés mondialisés fortement concurrentiels, aussi, il représente un segment porteur de grande valeur ajoutée.

En Algérie, la culture des agrumes revêt une importance stratégique, c'est une source d'approvisionnement en fruits frais, elle génère des emplois (140j/HA/AN), sans compter ceux qui sont créés dans l'environnement de ce secteur (transformation –commercialisation)

La filière agrumicole a connu une amélioration de la production et de la productivité dans le cadre de différents programmes nationaux, avec l'injections des actions de formations, de perfectionnement et de sensibilisation sur les techniques de production, prises en charge par le programme de renforcement des capacités humaines et de l'assistance technique (PRCHAT). Ce dernier a mis en exerce l'intéressement et la relance de cette filière, afin de lui redonner sa place primordiale et de lui permettre une meilleure intégration, sur le plan socio économique et de dégager des out put pour l'économie nationale.

Ajouté a cette branche d'activité que les produits (agrumes, jus, co-produits.. ) sont réputés pour avoir des effets bénéfiques sur la santé, avec leurs grandes qualités nutritives. La problématique actuelle pèse sur un marché très rétréci sur le plan variétal (marché dynamique pendant quelques mois), la quantité et la qualité des fruits produits, l'utilisation rationnelle des ressources naturelles... ce qui perturbe le fonctionnement normale du segment de transformation. A l'heure actuelle, la dynamisation de la profession et l'interprofession, est très important pour le développement et la diversification des activités liées à la filière agrume en Algérie.

## Diagnostic / situation actuelle

Le verger agrumicole national, s'étend sur une superficie de 67.190ha, dont 59.935 ha en rapport. La production totale des agrumes est de 13.417.540qx avec un rendement moyen de 224qx/ha.

L'occupation des superficies est comme suit :

- ✚ 49.201ha d'orangers, soit 73,2%, avec la prédominance des variétés précoces (Washington et Thomson Navel) et des variétés tardives (Valencia Late)
- ✚ 11.082 ha de clémentinier, soit 16,5%, dominée par la clémentine 27-49
- ✚ 2.623 ha de mandariniers, soit 04%, constituée principalement de la mandarine commune
- ✚ 4.193ha de citronniers, soit 06,2%, constituée de la variété Eureka
- ✚ 91 ha de pomélos, soit 0,1%.

Selon leurs exigences pédoclimatiques, notamment les besoins en eau, les agrumes sont essentiellement localisés au niveau de la plaine de la Mitidja, périmètre de la Mina et Bas Chélif, le périmètre de Habra (Mascara), périmètre de Bounamoussa (Annaba) et la plaine Saf Saf (Skikda et Guelma).

En 2015, les importations en produits agrumicoles ont dépassé 51.400.000 t, dont plus de 32.400.000 t de fruits frais et plus de 15.600.000 t de jus d'agrumes. Les importations en produits de conserve ont dépassé 3.200.000 t, et celles des huiles essentielles dépassent 124.000 t

Les exportations sont de l'ordre de 1287,896 tonnes d'agrumes, réparties en 82,58qx de fruits frais et 13205,41qx de jus.

La consommation d'agrumes par habitant par an est de 33,3Kg. Elle est dominée par les oranges avec 25,1kg, suivie par les petits fruits (mandarines, clémentines) avec 06kg, le citron et lime avec 2,2kg, enfin les pomélos et pamplemousse avec 0,06kg.

## **Points forts et points faibles de la filière**

### **Points forts**

- ✓ Une gamme variétale très diversifiée, avec un patrimoine agrumicole qui compte plus de 117 variétés et portes greffes homologués.
- ✓ Conditions pédoclimatiques très favorables au développement de l'agrumiculture
- ✓ Des possibilités de développement importantes au niveau des périmètres irrigués
- ✓ Existence d'un capital connaissance et d'un savoir faire pouvant appuyer l'investissement dans la filière agrumicole
- ✓ Existante d'un marché national et international dynamique

### **Points faibles**

- ✓ Désorganisation de la filière au niveau de toutes les activités (production de plants, transformation, commercialisation...)
- ✓ Absence des parcs à bois agrumicoles, comme source d'approvisionnement en matériel végétal de multiplication (semences et greffons)
- ✓ Multiplication des variétés précoces et tardives au détriment des variétés de saison réduisant ainsi la période de disponibilité des fruits d'agrumes sur le marché
- ✓ Non respect de l'itinéraire technique au verger (faibles rendements, qualité médiocre, teneur en jus faible...)
- ✓ Absence d'une véritable industrie de transformation

Il est urgent de mettre en place une stratégie permettant l'élaboration d'un programme d'action avec des engagements de mise en œuvre et d'adhésion des agrumiculteurs et des différents acteurs.

C'est dans cette logique, que l'institut technique de l'arboriculture fruitière et de la vigne, s'est fixé comme objectif, à travers le lancement de l'année de l'agrumiculture et le programme intensif d'appui conseil et de communication, l'amélioration des capacités professionnelles et la mise à niveau des compétences à tous les niveaux.

## **Objectifs attendus à travers l'année de l'agrumiculture**

### **+ Objectif global**

- Améliorer les capacités professionnelles des différents acteurs de la filière à travers une stratégie d'accompagnement technique visant l'amélioration de la production des agrumes en quantité et en qualité tout en préservant les ressources naturelles (eau, sol et ressources génétiques)

### **+ Objectifs spécifiques**

- Améliorer la qualité des plants agrumicoles
- Augmenter les rendements par l'amélioration de la conduite technique des vergers
- Allonger la gamme variétale (variétés et portes greffes)
- Renforcer les capacités de transformation
- Valoriser les sous produits et coproduits des agrumes (opportunités d'investissement pour les petites et moyennes entreprises)

## **Quelle démarche / les axes d'intervention**

### **1-Amélioration de la production de matériel végétal de qualité**

- ✓ La certification
- ✓ Promotion des portes greffes
- ✓ Étalement de la gamme variétale
- ✓ Les techniques de multiplication des agrumes en hors sol (mini-greffe et écusson)

### **2- production fruitière : conduite et environnement**

- ✓ Reconversion de système d'irrigation gravitaire en système goutte à goutte
- ✓ Les agrumes sous valorisés et les agrumes rares
- ✓ Les variétés autochtones d'agrumes
- ✓ La maturité et récolte des agrumes
- ✓ Conduite et système de production en agrumiculture
- ✓ Utilisation des hormones et des régulateurs de croissance dans l'amélioration de la production
- ✓ Gestion des stressés abiotiques (sel, calcaire, eau)

### **3- conditionnement, transformation et commercialisation**

- ✓ Promotion des variétés de transformation
- ✓ Le processus de transformation
- ✓ La conservation sous froid des agrumes
- ✓ Les normes de commercialisation des fruits d'agrumes
- ✓ Valorisation des sous produits et co-produits (eau de fleur d'oranger, huile essentielle de bergamote)

#### **Les actions à entreprendre**

- 1)** Réalisation des journées de formation
- 2)** Organisation des journées d'information et de sensibilisation
- 3)** Organisation des journées de démonstration de méthodes (techniques) et de résultats
- 4)** Réalisation des journées portes ouvertes
- 5)** Interventions au niveau des radios et des médias lourds
- 6)** Réalisation et diffusion des outils d'accompagnement techniques (avis, avertissements, bulletins spéciaux, notes sur les couts de production, analyse du marché...)
- 7)** Production de l'information technique et scientifique (bulletin mensuel, revues, classeur, articles...)
- 8)** Production de supports écrits et audiovisuels de vulgarisation
- 9)** Organisation des activités d'émulation (fêtes, foires...)
- 10)** Animation à travers le site web et la page facebook de l'institut
- 11)** Installation des parcs à bois agrume et construction d'un réseau de producteurs de plants agrumicoles.

